

# TOUTE L'ACTUALITÉ DU BÂTIMENT, DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET DES ACTEURS ÉCONOMIQUES EN PACA

Hebdomadaire habilité à publier les appels d'offres, les avis de travaux, les annonces légales, les ventes aux enchères immobilières sur les dpts 13/83/84/04/05



## tpbm-presse.com

Actualités et informations économiques  
Dossiers enrichis avec liens interactifs  
Portraits des acteurs économiques  
Vidéos, cartes, infographies



## La newsletter

La sélection des informations du territoire et des RDV de la semaine à ne pas manquer. Envoi le mardi

## Le club des partenaires

Rencontres privilégiées pour créer du lien, réfléchir ensemble sur des sujets d'actualité propres à chaque territoire et mettre en avant les bonnes pratiques



**Ancrage local fort**  
**Légitimité historique**  
**Sentiment d'appartenance**  
**Outil de travail pratique pour les professionnels**  
**Pertinence et crédibilité des contenus**



## L'hebdo

Interviews des acteurs de la construction et de l'aménagement du territoire, des élus de collectivités, des décideurs économiques et des acteurs du droit et du chiffre.

Décryptage et analyse des investissements en cours et à venir dans les territoires

Agenda et informations pratiques et juridiques

## Les réseaux sociaux



Pour un partage de l'information et une interaction avec notre communauté

## 3 numéros spéciaux



Les enjeux de l'écoconstruction  
31 mars 2021



Aménagement : les grands projets Paca  
23 juin 2021



Immobilier de bureau : les projets en Paca  
20 octobre 2021

## TPBM EN CHIFFRES

Un média multicanal

### L'HEBDO

#### Parution hebdomadaire

Chaque mercredi.  
En boîte aux lettres à J + 2.

52 parutions / an

Diffusion : 13 000 exemplaires  
dont 90 % d'abonnés

Taux de circulation : 5

Lectorat : 65 000 lecteurs par n°

### LE SITE

Site : 61 500 visiteurs / mois

Pages vues : 100 130 / mois  
+ 53 % vs 2019

Newsletter : 1 500 abonnés  
Taux d'ouverture de 38 %

Réseaux sociaux : 7 100 abonnés



## NOS INTERNAUTES

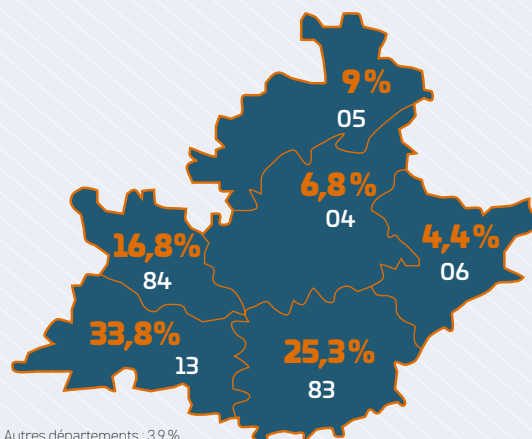
Support de lecture :	Age :
Mobile 61,9 %	< 35 ans : 33,4 %
Desktop 32,3 %	35/ 54 ans : 37,3 %
Tablette 5,8 %	> 55 ans : 29,3 %
Homme : 52,1 %	► Temps de lecture moyen du site : 3,20 mn
Femme : 47,9 %	



## NOS LECTEURS

Un lectorat fidèle d'acteurs et de décideurs économiques locaux : Professionnels du BTP, chefs d'entreprise, élus des collectivités, ingénieurs et cadres territoriaux, maîtres d'ouvrage, architectes, bureaux d'études, géomètres experts, artisans, professionnels de l'immobilier, professionnels du droit, du chiffre et du conseil. **Cœur de cible : actifs, CSP +**

## ZONE DE DIFFUSION



## PROFIL LECTORAT

